



Largo Ines Bedeschi nr. 4 - 00166 Roma

c.f. 97994180582 - [www.enzimi.org](http://www.enzimi.org) – [enzimi@pec.enzimi.org](mailto:enzimi@pec.enzimi.org)

## **CODICE ETICO delle Relazioni dell'Associazione Enzimi.**

*Approvato con Verbale di Assemblea del 16/11/2018*

### Premessa

L'Associazione non ha scopo di lucro, prende il nome ispirandosi alla funzione propria di catalizzatori di processi biologici (enzimi), così come la "Associazione ENZIMI" si propone di favorire azione fra i vari soggetti del tessuto sociale per promuovere, attraverso la conoscenza, lo sviluppo di metodi e tecnologie applicate in vari settori, che consentano di proiettarci in un futuro dove attività umane e rispetto della vita del pianeta possano coincidere. L'associazione si avvale in modo prevalente dell'attività di volontariato dei propri associati o delle persone aderenti agli enti associati, si ispira ai principi di solidarietà umana, relativi ai diritti umani e aggreganti che vanno oltre l'orientamento religioso, razza e stato sociale, non ha fini di lucro ed è apartitica e apolitica.

Numerose le finalità e gli obiettivi dell'Associazione Enzimi :

- Operare nei diversi ambiti di cultura della salute quale stato di benessere psico-fisico, al fine di promuovere azioni finalizzate a migliorare la qualità della vita dell'uomo nel rispetto della biodiversità ambientale, attraverso la conoscenza e proposte, lo sviluppo di tecnologie applicate in vari settori (trasporto, alimentazione, lavoro, salute) che consentano la crescita delle attività umane avendo cura della vita del pianeta.
- Fornire Assistenza Sanitaria Agevolata, con lo scopo di individuare una modalità condivisa e sperimentata in alcuni studi medici, ambulatori e laboratori diagnostici privati, al fine di integrare i diversi soggetti coinvolti nell'assistenza sanitaria e sociosanitaria territoriale, per cercare di rispondere alla richiesta di assistenza sanitaria da parte dei cittadini che soffrono della crisi nel settore dell'assistenza sanitaria pubblica, sempre più soggetta a rallentamenti e limitazioni. L'Associazione ENZIMI, al fine di incoraggiare i cittadini e stimolare l'interesse verso una migliore qualità della vita, si impegna a realizzare sportelli su territorio nazionale, in modo da offrire Ascolto e collaborazione nella ricerca di eventuali informazioni per estendere quanto più possibile la cultura della tutela alla salute, quale stato di benessere psico-fisico.
- Ogni attività che possa contribuire a migliorare la qualità di vita: artistiche, culturali, sportive, formative, ludiche.

### Obiettivo

Essere di utilità nel migliorare la qualità della vita di ogni individuo senza alcuna distinzione, coinvolgere nel mondo associativo " il talento" di persone di buona volontà, pronte a costruire ed edificare: rispetto, soluzioni, aiuto.

### Ciò premesso

La scelta di dotare l'Associazione di un Codice Etico delle Relazioni nasce dalla convinzione che il rispetto e il corretto comportamento tra persone possono contribuire a migliorare le sinergie e le collaborazioni tra soggetti destinatari del documento, auspicando che quanto contenuto sia condiviso da tutti quale testimonianza concreta dell'Associazione e dei suoi obiettivi.

Il Codice di Etica è quindi un insieme di [norme](#) e di [valori](#) che regolano il comportamento dell'uomo in relazione agli altri e, grazie al comportamento fondato sul principio di lealtà e onestà, è possibile



Largo Ines Bedeschi nr. 4 - 00166 Roma

c.f. 97994180582 - [www.enzimi.org](http://www.enzimi.org) – [enzimi@pec.enzimi.org](mailto:enzimi@pec.enzimi.org)

distinguere tra ciò che è bene e ciò che è male, considerato il “male” ogni azione che può offendere un individuo nella sua dignità umana.

### Finalità del Codice Etico

Con il Codice l'Associazione intende rispondere alle seguenti esigenze:

- confermare a coloro che hanno familiarità con l'Associazione e descrivere a chi venga in contatto con Enzimi per la prima volta gli obiettivi, i principi e valori su cui si basa l'azione dell'Associazione, in quanto parte irrinunciabile del suo patrimonio culturale e fondamento della sua missione;
- rendere consapevoli i soggetti coinvolti a vario titolo nell'attività dell'Associazione dei propri diritti, doveri e responsabilità, dotandoli di uno strumento che ne orienti in modo sicuro le azioni e i comportamenti;
- favorire il raggiungimento di un elevato standard di professionalità da parte di chiunque operi in nome e per conto dell'Associazione;
- costituire uno strumento efficace di conoscenza dell'Associazione per chiunque desideri sostenerne con il proprio contributo personale ed economico l'attività e i progetti.

### Destinatari del Codice Etico

Il presente codice si applica a tutti coloro che mostrano interesse all'Associazione e a tutti coloro che siano, a qualsiasi titolo, coinvolti nelle attività della stessa, più specificatamente:

- Soci
- Consiglio Direttivo
- Personale
- Volontari
- Consulenti, Professionisti e Collaboratori
- Donatori e Sostenitori
- Partners (altre associazioni, fondazioni)
- Fornitori di beni e servizi
- Rapporti con le Istituzioni
- Organi di stampa e Mass media

### Principi generali

L'Associazione considera base imprescindibile del proprio agire l'osservanza dei valori di onestà, lealtà, correttezza e conformità alle leggi, normative e regolamenti.

Ogni singolo associato, volontario, dipendente o collaboratore, è tenuto a evitare situazioni in cui possano configurarsi conflitti di interessi nei riguardi dell'Associazione, astenendosi, a seconda dei casi e comunque sia a livello decisionale che operativo, quando il perseguimento del proprio

interesse personale possa pregiudicare il raggiungimento della missione dell'Associazione o non sia comunque ad esso subordinato.

L'Associazione ispira la propria azione ai valori della solidarietà e accoglienza, del rispetto delle culture locali, della indipendenza da qualunque condizionamento di tipo ideologico, politico o economico, della imparzialità e non discriminazione in base al sesso, la razza, le condizioni economiche e sociali, l'ideologia e il credo religioso.

L'Associazione incentiva le iniziative aventi funzione preventiva dell'abbandono dei minori, attraverso la promozione sempre più ampia del sostegno a distanza e di progetti di cooperazione.

### **Le regole di Comportamento**

L'Associazione, per ciò che riguarda i rapporti con il personale, i volontari e i soci, nella consapevolezza che la piena condivisione dei principi e dei valori enunciati nel Codice, unitamente al senso di appartenenza e alla professionalità dei suoi collaboratori, sono condizioni determinanti per conseguire la *mission* e che la peculiarità e delicatezza degli interessi coinvolti non può prescindere da un rapporto altamente fiduciario, richiede, al momento dell'instaurazione del rapporto, l'impegno alla rigorosa osservanza delle norme e dei principi ispiratori del Codice.

La ricerca e selezione del personale è effettuata unicamente in base alla corrispondenza dei profili dei candidati rispetto alle esigenze dell'Associazione e a criteri di oggettività e trasparenza, garantendo pari opportunità ed evitando qualsiasi forma di favoritismo.

L'Associazione si impegna a sviluppare le capacità e a valorizzare le competenze dei propri volontari e del personale mediante un sistema di formazione continua.

Il personale, i volontari e i soci sono tenuti a collaborare al mantenimento di un clima di reciproco rispetto e a evitare atteggiamenti che possano ledere la dignità, l'onore e la reputazione di ciascuno.

L'attività dell'Associazione richiede l'acquisizione, la conservazione, il trattamento e la comunicazione di dati personali protetti dalla normativa a tutela della privacy (ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche GDPR2016/679 UE).

Il personale e i volontari sono tenuti a tutelare la riservatezza e confidenzialità delle informazioni apprese in ragione della propria funzione e non possono utilizzare, comunicare o divulgare le stesse senza una preventiva e specifica autorizzazione.

In particolare, il personale e i volontari devono:

- acquisire e trattare, in modo lecito (ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche GDPR2016/679 UE), solo i dati necessari e direttamente connessi alle loro funzioni;
- conservare detti dati in modo tale da impedire a terzi di prenderne conoscenza, in conformità a quanto normativamente previsto (ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche GDPR2016/679 UE);
- comunicare e divulgare i dati, nel rispetto delle procedure prefissate dall'Associazione, ovvero previa autorizzazione della persona a ciò delegata.

Non è consentito navigare su siti internet con contenuti indecorosi o offensivi e comunque non strettamente connessi all'attività dell'Associazione, né pubblicare personalmente attività svolte in ambito associativo, se non previa espressa autorizzazione.



Largo Ines Bedeschi nr. 4 - 00166 Roma

c.f. 97994180582 - [www.enzimi.org](http://www.enzimi.org) – [enzimi@pec.enzimi.org](mailto:enzimi@pec.enzimi.org)

### Rapporti con i consulenti, professionisti e collaboratori

Per i consulenti, professionisti e collaboratori, sia che svolgano in autonomia l'attività presso le sedi dell'Associazione oppure presso la propria sede, sia che facciano parte di strutture private che hanno attivato convenzioni con Enzimi, è richiesto di osservare le norme riportate nel presente codice, nonché di attenersi alle eventuali norme etiche e comportamentali dei rispettivi ordini e regolamenti.

### Rapporti con i donatori e sostenitori

Per l'adempimento della sua missione, l'Associazione si avvale del contributo dei soci, nonché del supporto finanziario di donatori e sostenitori pubblici e privati.

Il contatto con i finanziatori rappresenta per l'Associazione lo strumento per promuovere una cultura autentica della solidarietà, non limitata al mero contributo economico; l'Associazione, pertanto, nella ricerca delle risorse per finanziarie le proprie iniziative, persegue in via prioritaria la creazione di un legame diretto con il donatore/sostenitore.

### Rapporti con i Partners

Per un più efficace perseguimento delle proprie finalità e per la migliore realizzazione di singoli progetti l'Associazione s'impegna ad agire in sinergia con altre associazioni, fondazioni anche attraverso la promozione di coordinamenti, protocolli d'intesa e convenzioni.

I rapporti con i Partners sono improntati a lealtà, correttezza e spirito di collaborazione.

### Rapporti con i fornitori

La scelta dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi avviene sulla base di valutazioni obiettive secondo criteri di qualità, competitività, economicità, prezzo della fornitura e nel rispetto dei principi etici indicati nel presente codice.

L'Associazione non instaura rapporti contrattuali con soggetti economici che, nello svolgimento della loro attività, risultino mettere in atto comportamenti lesivi dei diritti fondamentali della persona, che comunque non siano in grado di assicurare l'assoluta legittimità del proprio operato, che utilizzino lavoro infantile o minorile e operino discriminazioni e abusi a danno dei lavoratori.

### Rapporti con le Istituzioni

La gestione dei rapporti con Autorità, Istituzioni ed Enti pubblici, è riservata al Presidente dell'Associazione e ai soggetti a ciò delegati; tali rapporti devono fondarsi sui principi di correttezza, trasparenza, collaborazione e non ingerenza, nel rispetto dei reciproci ruoli.

In occasione di verifiche e ispezioni da parte della predetta autorità, i soci, il personale, i volontari e i collaboratori dell'Associazione, devono mantenere un atteggiamento di massima disponibilità, lealtà e collaborazione nei confronti degli organi ispettivi e di controllo.



Largo Ines Bedeschi nr. 4 - 00166 Roma

c.f. 97994180582 - [www.enzimi.org](http://www.enzimi.org) – [enzimi@pec.enzimi.org](mailto:enzimi@pec.enzimi.org)

### Rapporti con gli organi di stampa ed altri mezzi di comunicazione di massa

L'Associazione si rivolge agli organi di stampa e di comunicazione di massa unicamente attraverso il proprio Presidente o altri soggetti portavoce a ciò espressamente delegati, in un atteggiamento di massima correttezza, disponibilità e trasparenza.

I destinatari del Codice privi della necessaria delega o autorizzazione non possono intrattenere rapporti con i *media* né rilasciare dichiarazioni pubbliche, dati ed informazioni riguardanti l'Associazione e, qualora a qualsiasi titolo contattati da operatori dell'informazione, indirizzano il richiedente ai soggetti a ciò designati.

Nei rapporti con la stampa e gli altri organi di informazione, è vietato rivelare dati personali e divulgare informazioni riservate riguardanti le procedure curate dall'Associazione.

È fatto divieto assoluto a tutti i destinatari del Codice di offrire pagamenti, doni o altri vantaggi finalizzati ad influenzare gli organi di informazione.

### Sistema disciplinare

I destinatari del Codice Etico sono tenuti a segnalare qualsiasi violazione del Codice al Presidente e al Consiglio Direttivo.

Provate violazioni del Codice ad opera di soci sono considerate causa di indegnità degli stessi e ne determinano l'esclusione con le modalità previste nello Statuto dell'Associazione, fatte salve eventuali azioni di responsabilità.

Le violazioni del Codice Etico poste in essere da soggetti che non rivestano la qualità di soci quali volontari, professionisti, collaboratori, consulenti e fornitori, previamente accertate con modalità analoghe a quelle utilizzate nei confronti dei soci, determinano la sospensione e/o risoluzione del rapporto e il divieto di avvalersi per il futuro della collaborazione e/o delle prestazioni professionali del soggetto che sia stato accertato responsabile.

### Entrata in vigore, efficacia, aggiornamento e modifiche

Il testo del presente Codice Etico è stato adottato con delibera del Consiglio Direttivo dell'Associazione.

Ogni aggiornamento, modifica ed integrazione deve parimenti essere approvata dall'Assemblea dei soci.

Copia del Codice è consegnata a tutti i destinatari e resa disponibile per la consultazione in formato elettronico nel sito web, nonché, in formato cartaceo, presso tutte le sedi dell'Associazione.

Il Presidente

Ciani Giuseppina

Data \_\_\_\_\_

Firma - timbro

\_\_\_\_\_

Veroo/18